



Medellín, Marzo 17 de 2021

ACTA N°4

Por medio de la cual se definen estrategias comunicativas para que los usuarios conozcan los mecanismos de participación social y atención al usuario, implementando una estrategia comunicativa de participación social con enfoque diferencial: piezas comunicativas para para socializar servicios, derechos y deberes, buzón pqrs, asociación de usuarios.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE PLANES COMUNICATIVOS DE PARTICIPACION SOCIAL CON ENFOQUE DIFERENCIAL

Se habilitan canales para circular la información e interactuar con el usuario:

- Página oficiales de la IPS <https://imagenesyespecialistas.com/>
- Micrositios de participación social en salud.
- Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, entre otros.
- Servicios de mensajería instantánea: Correos electrónicos, Telegram y Whatsapp.
- Medios de comunicación local y comunitarios.

Se garantiza la accesibilidad de toda la población a los procesos de Participación Social en Salud y la información de la IPS. Se adecuan espacios virtuales y digitales de comunicación.



**IMÁGENES
& ESPECIALISTAS**
Diagnóstico Oral & Maxilofacial

Germán Aguilar Méndez

Gerente